

Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern – Kategorie „Innovation“

Teilnahmebedingungen und Datenschutz

Was suchen wir?

Wir suchen technische und nicht-technische Innovationen mit Bezug zu Mecklenburg-Vorpommern, z.B. Produkte, Projekte, Verfahren, Prozesse, Dienstleistungen, Organisationen, Netzwerke, Konzepte und Geschäftsmodelle die:

- den digitalen Wandel vorantreiben,
- neue Arbeitsprozesse ermöglichen,
- Innovation breiter denken,
- Innovationsprozesse öffnen,
- zur Flexibilisierung der Arbeit beitragen,
- (Produktions)-abläufe neugestaltet,
- Nachhaltigkeit berücksichtigt,
- Wertschöpfung erweitert oder neu schafft.

Privatpersonen, Unternehmen, Vereine, Verbände, Stiftungen und Gebietskörperschaften können sich bewerben.

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Anfallende Kosten im Rahmen der Bewerbung sind von den Bewerberinnen und Bewerber zu tragen.

Worauf kommt es an?

Eine Jury, die sich aus vertretenden Personen der Tourismuswirtschaft, Verwaltung, Wissenschaft und Medien zusammensetzt, beurteilt nachfolgende Kriterien:

- **Innovationsgrad**
- **Qualität**
- **Kundenorientierung**
- **Wirtschaftlichkeit**
- **Nachhaltigkeit**
- **Alleinstellung**

Die Teilnahme

Stellen Sie sich und Ihren touristischen Beitrag in einem kurzen Selfmade-Video vor. Dabei kommt es nicht auf die filmische Qualität an, es geht vielmehr darum, dass die Jury einen Eindruck von Ihrem Beitrag erhält.

Der Film sollte unbedingt auf maximal 3 Minuten begrenzt sein (Dateigröße bis 500 MB) sowie folgende Inhalte vermitteln:

- Beschreibung des Beitrages
- Zielgruppe
- Alleinstellungsmerkmal

Bewerben Sie sich mit dem Online-Formular unter www.tourismuspreis-mv.de für den Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern in der Kategorie Innovation. Bitte füllen Sie das Online-Formular vollständig und gewissenhaft aus und laden Sie Ihr Selfmade-Video hoch. Bedenken Sie, dass Ihre Angaben als Grundlage für die Bewertung dienen. Einsendeschluss ist der 01.10.2023.

Die Bewerbung erfolgt auf eigenes Risiko und Verantwortung. Bewerbende sind für die Richtigkeit der angegebenen Daten verantwortlich. Die Angaben müssen der Wahrheit entsprechen.

Das Auswahlverfahren

Im ersten Schritt werden alle Bewerbungen formell entsprechend der Teilnahmebedingungen geprüft. Bewerbende, die die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden aus dem Verfahren ausgeschlossen.

Aus den eingereichten Bewerbungen werden 5–7 Beiträge zur Präsentation vor der Fachjury zugelassen. Jeder Bewerbende erhält eine schriftliche Benachrichtigung, ob die Bewerbung zur Jurypräsentation zugelassen wird.

Aus diesem Kreis werden von der Jury drei Bewerbungen prämiert. Der Erstplatzierte wird mit dem Tourismuspreis MV in der Kategorie Innovation ausgezeichnet. Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt im Rahmen der Tourismustage MV.

Bewerbungen, die sich bereits im Vorjahr für den Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern in der Kategorie Innovation beworben haben, sind erneut für die Ausschreibung zugelassen, sofern das Projekt weiterentwickelt wurde und nicht bereits als Nominierter oder Platziertes ausgezeichnet wurde.

Für die eingereichten Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder einen Preis.

Wettbewerbsbeiträge, die nach Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung.

Die Juryentscheidung

Die zur Jurypräsentation zugelassene Bewerbende werden zu einer Projekt-Präsentation eingeladen (physisch und/oder digital). Alle Daten werden der Jury im Vorfeld zur Beurteilung ausgehändigt. Deshalb ist es unabdinglich, dass Sie einer Weitergabe der Bewerbungsunterlagen zustimmen. Um die Neutralität der Präsentation zu wahren, treten alle Bewerbende einzeln, das heißt ohne Anwesenheit der konkurrierenden bewerbende Personen, vor die Jury.

Die Dauer der jeweiligen Präsentation ist auf 10 Minuten zuzüglich 10 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt.

Die Fachjury besteht aus vertretenden Personen der Tourismuswirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Medien.

Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt.

Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen.

Die Preisverleihung

Die Vorstellung aller nominierten Wettbewerbsbeiträge und die Prämierung findet auf der Preisverleihung auf den MV-Tourismustagen statt. Der Termin wird frühzeitig bekannt gegeben.

Die Leistungen für den Preisträger

Die Nominierten werden während der Preisverleihung der Öffentlichkeit vorgestellt. Der Erstplatzierte erhält eine wertvolle Preisstatue der in Stralsund geborenen und mit dem Rostocker Kunstpreis 2021 ausgezeichneten Künstlerin Stine Albrecht. Außerdem erhalten die Plätze 1 bis 3 Medialeistungen von Ströer Media im Gesamtwert von 35.000 Euro (1. Platz: im Wert von 20.000 Euro, 2. Platz: im Wert von 10.000 Euro, 3. Platz: im Wert von 5.000 Euro). Ebenso werden den Preisträgern und Nominierten das Aktionslogo (Print und Digital) für eigene Marketingaktivitäten, sowie ein Auszeichnungsschild für die Außendarstellung zur Verfügung gestellt.

Im Zusammenhang mit den Kommunikationsmaßnahmen werden unter anderem folgende Angaben von den Nominierten und Preisträgern veröffentlicht: Name der Firma/Institution, Titel der Bewerbung, Internetadresse.

Urheberrecht

Hinsichtlich des eingereichten Materials bezogen auf Film, Bild, Ton sowie lizenzpflichtige/GEMA-freie Musik o. ä., versichern Bewerbende, dass ihm sämtliche für die Nutzung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstige Rechte zustehen. Bewerbende sichert außerdem zu, dass er für die Veröffentlichung – soweit erforderlich – von allen im Video abgebildeten Personen eine Einwilligung eingeholt hat.

Datenschutz

Die Bewerbung ist nur unter der Voraussetzung möglich, dass Bewerbende in die Anfertigung von Video-, Ton- und Bildaufnahmen und deren späterer uneingeschränkter Verwertung durch den ADAC Hansa e. V., sowie dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. und deren Medien- und Kooperationspartner einwilligen.

Wir nutzen die übermittelten Daten inklusive Videomaterial für die Durchführung des Wettbewerbes und im Falle der Nominierung nachfolgend für werbliche Zwecke über unterschiedliche Kanäle (auch online) und geben dazu die Daten auch an Dritte weiter, z. B. Medien- und Kooperationspartner. Rechtsgrundlage hierfür ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 a DSGVO. Diese können jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden (per E-Mail an tourismuspreis@hsa.adac.de oder tourismuspreis@auf-nach-mv.de oder per Post an unsere Anschrift), allerdings ist dann die Teilnahme ausgeschlossen.

Der ADAC Hansa e. V. und der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. verarbeitet die personenbezogenen Daten von Bewerbende ausschließlich zur Bewerbung und Durchführung des Wettbewerbes. Sie werden nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

Weitere Informationen zum Datenschutz können Sie der Datenschutzerklärung unter www.tourismuspreis-mv.de entnehmen.

Ausschluss

Bei einem Verstoß gegen die Bedingungen behalten wir uns das Recht vor, Bewerbende auszuschließen. Ausgeschlossen ist auch, wer unwahre Angaben zu seiner Person macht oder sich unerlaubter Hilfsmittel bedient oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschafft.

Mitarbeitende des ADAC Hansa e. V., Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., der Kooperationspartner sowie die Jurymitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

Sonstiges

Der ADAC Hansa e. V. und der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. behalten sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht der ADAC Hansa e. V. und der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. insbesondere dann Gebrauch, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Die Teilnahmebedingungen können jederzeit gemeinschaftlich vom ADAC Hansa e. V. und dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. geändert werden. Ggf. notwendige Änderungen werden über [www.tourismuspreis-mv.de] bekanntgegeben. Etwaige Rechte aus dem Vertragsverhältnis, das diesen Teilnahmebedingungen zugrunde liegt, sind durch Bewerbende nicht auf Dritte übertragbar. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Gerichtsstand ist Rostock. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontaktdaten

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum Wettbewerb stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

ADAC Hansa e. V.
Amsinckstraße 41
20097 Hamburg
T 040 23 91 92 43
tourismuspreis@hsa.adac.de

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock
T 0381 40 30 671
tourismuspreis@auf-nach-mv.-de

Wir freuen uns auf Ihre innovativen und kreativen Projekte!